

## Auf einen Blick

Das Center for Industrial Marketing unterstützt national und international bedeutende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie öffentliche Institutionen in allen Fragestellungen der Unternehmensführung.

|                         |   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
|-------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------|---|--------------------------|---|------------------------|---|---------------------|--|-----------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------|---|------------|--------------------|----------------------|----------|--|----------------------|------------------|--|--------------------|--------------|
| Daten & Fakten          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Spin-Off des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen</li> <li>• Gegründet im Jahr 2014 von Prof. Dr. Christian Belz und Dr. Michael Weibel</li> <li>• Vereint Experten für das Business-to-Business Geschäft</li> <li>• Schlägt die Brücke zwischen Praxis und Forschung</li> <li>• Eine unabhängige, inhabergeführte Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht</li> </ul>   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Leistungen              | <p>Das Center for Industrial Marketing deckt alle strategisch relevanten Themen im Business-to-Business Marketing ab:</p> <table border="0"> <tr> <td>Märkte erschliessen</td> <td>Internationales Marketing</td> <td>Internationaler Vertrieb</td> </tr> <tr> <td>Kunden binden</td> <td>Key Account Management</td> <td>Smart Account Management</td> </tr> <tr> <td>Produkte entwickeln</td> <td>Leistungsmanagement</td> <td>Preismanagement</td> </tr> <tr> <td>Organisation anpassen</td> <td>Kundenorientierung</td> <td>Sales &amp; KAM-Performance Check</td> </tr> <tr> <td>Mitarbeiter befähigen</td> <td>Unterstützung bei der Nachfolgeregelung</td> <td>Assessment</td> </tr> <tr> <td>Experten vernetzen</td> <td>Mitarbeiter Training</td> <td>Coaching</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Management Workshops</td> <td>Industrial Group</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Interim Management</td> <td>Fachreferate</td> </tr> </table> |                               |                                  | Märkte erschliessen     | Internationales Marketing               | Internationaler Vertrieb | Kunden binden   | Key Account Management | Smart Account Management                  | Produkte entwickeln | Leistungsmanagement                        | Preismanagement | Organisation anpassen             | Kundenorientierung | Sales & KAM-Performance Check | Mitarbeiter befähigen | Unterstützung bei der Nachfolgeregelung | Assessment | Experten vernetzen | Mitarbeiter Training | Coaching |  | Management Workshops | Industrial Group |  | Interim Management | Fachreferate |
| Märkte erschliessen     | Internationales Marketing   | Internationaler Vertrieb      |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Kunden binden           | Key Account Management  | Smart Account Management      |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Produkte entwickeln     | Leistungsmanagement   | Preismanagement               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Organisation anpassen   | Kundenorientierung  | Sales & KAM-Performance Check |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Mitarbeiter befähigen   | Unterstützung bei der Nachfolgeregelung   | Assessment                    |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Experten vernetzen      | Mitarbeiter Training  | Coaching                      |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
|                         | Management Workshops  | Industrial Group              |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
|                         | Interim Management  | Fachreferate                  |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Referenzen              | <p>Das Center for Industrial Marketing unterstützt national und international tätige Unternehmen aus den Branchen:</p> <table border="0"> <tr> <td>Banken &amp; Versicherungen</td> <td>ZKB, Sal. Oppenheim , Helsana, Vaudoise</td> </tr> <tr> <td>Industrie</td> <td>ABB, Heraeus, Holcim, Müller Martini, Schuler, Bühler</td> </tr> <tr> <td>IT &amp; Telekommunikation</td> <td>Codex, Microsoft, Swisscom, ti&amp;m, Auratel</td> </tr> <tr> <td>Handel</td> <td>BlackURBAN, Papyrus, Tommy Hilfiger, Vitra</td> </tr> <tr> <td>Beratung</td> <td>Arcondis Group, CMS Haschle Sigle</td> </tr> <tr> <td>Medien</td> <td>Ringier</td> </tr> <tr> <td>Gesundheitswesen</td> <td>Helsana, Priaid.ch</td> </tr> </table>  |                               |                                  | Banken & Versicherungen | ZKB, Sal. Oppenheim , Helsana, Vaudoise | Industrie                | ABB, Heraeus, Holcim, Müller Martini, Schuler, Bühler | IT & Telekommunikation | Codex, Microsoft, Swisscom, ti&m, Auratel | Handel              | BlackURBAN, Papyrus, Tommy Hilfiger, Vitra | Beratung        | Arcondis Group, CMS Haschle Sigle | Medien             | Ringier                       | Gesundheitswesen      | Helsana, Priaid.ch                      |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Banken & Versicherungen | ZKB, Sal. Oppenheim , Helsana, Vaudoise   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Industrie               | ABB, Heraeus, Holcim, Müller Martini, Schuler, Bühler   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| IT & Telekommunikation  | Codex, Microsoft, Swisscom, ti&m, Auratel   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Handel                  | BlackURBAN, Papyrus, Tommy Hilfiger, Vitra  |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Beratung                | Arcondis Group, CMS Haschle Sigle   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Medien                  | Ringier   |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Gesundheitswesen        | Helsana, Priaid.ch  |                               |                                  |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
| Standorte               | St. Gallen  | T +41 71 310 00 70            | E info-sg@industrialmarketing.ch |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |
|                         | Zürich  | T +41 44 350 80 50            | E info-zh@industrialmarketing.ch |                         |   |                          |   |                        |   |                     |  |                 |                                   |                    |                               |                       |   |            |                    |                      |          |  |                      |                  |  |                    |              |

Kontakt

Dr. Michael Weibel  
Delegierter des Verwaltungsrates, Inhaber und Geschäftsführer

Center for Industrial Marketing St. Gallen AG  
Bionstrasse 5  
9015 St. Gallen / Schweiz  
T +41 71 310 00 70  
info@industrialmarketing.ch  
www.industrialmarketing.ch